



ナチュラル洗剤の新生ブランド「ピッパースタANDARD」が

2017 年度グッドデザイン賞を受賞

イクエイター・ピュア・ネイチャー カンパニーリミテッドが開発し販売する家庭用自然派洗剤のブランド「ピッパースタANDARD」がパッケージ部門において 2017 年度グッドデザイン賞を受賞しました。

イクエイター・ピュア・ネイチャー カンパニーリミテッドの CEO ピーター・ワインマンは次のように述べています。「本年、私どもの洗濯用洗剤のボトルがグッドデザイン賞を受賞できたことを大変光栄に思っています。私どものパッケージは、その形、色、素材の選択において、安全性、親しみやすさ、ナチュラルさ、機能性、エコ・フレンドリーであることを念頭においてデザインされています。これらのコンセプトは清潔さや安全性に対する私どもの強いコミットメントに基づくものです。ピッパースタANDARDの製品は自然成分から作られていますが、パッケージについても使いやすさや環境に配慮しながらデザインしています。パッケージの素材にはリサイクル可能な高密度ポリエチレン（HDPE）を使い、製品そのものは 30 日以内に 90%以上が生分解されます。

「私どもはよりよい環境、健康、そしてより良い生活を人々に提供することを目指しておりますが、これらの目標に基づく製品品質やパッケージデザインの継続的イノベーションに対するコミットメントが評価され、今回のグッドデザイン賞の受賞に繋がったものと思っています」とワインマンは述べています。

日本のグッドデザイン賞はデザインの評価と重要性を広く伝えるためのユニークで包括的な場です。60 年以上にわたり G マークは良いデザインに与えられるロゴとして認知されてきました。本年ピッパースタANDARDがこの G マークを授与されたということは、私どものパッケージが国際的に見てもトップのデザインであることを示しているものと考えています。



GOOD DESIGN

受賞理由の詳細は: <http://www.g-mark.org/award/describe/46104?token=arUum4b0D3>

###